

Vozlišče 1: Civilna družba

Rešitev / pobuda	Skrbnik/ osebni angažma	Rok
Spodbujanje mentorstva v različnih okoljih	Simon Delakorda Rupert Gole Drago Vrhovnik Anja Jutraž	1 mesec -izmenjava izkušenj
Družba kreativnih in socialnih odnosov ter vračanje znanja in entuzizma v držbo	Alenka Pirc Marjeta Novak	
10% BDP – raziskave, razvoj in inovacije	Simon Delakorda	

Vozlišče 3: Inovativni posameznik

Rešitev / pobuda	Skrbnik/ osebni angažma	Rok
Osvoboditi otroke »lažne zaščite«	Mojca Štepic Natalija Planjšek Julijana Juričič	
Mešanje sektorjev	Irena Kokovnik Uroš Strel Lenčič Dora Gobec Mateja Geder Anja Timzoya Jeglič	
Živimo vrednote		
Medgeneracijsko mentorstvo	Mojca Štepic Dora Gobec Vesna Ferk Savec Agata Kopač	

Vozlišče 4: Inovativna družba

1. Inoviranje medijskih, modelov, procesov in orodij

V zadnjih letih se – tudi po zaslugi InCo gibanja – v slovenskem medijskem prostoru vse več poroča o inovativnih dosežkih, in tako spodbuja zavest o pomembnosti inovativnega preboja na ravni družbe.

V naslednji fazi pa želimo narediti še korak naprej: razviti inovativne medijske modele, procese in orodja, ki se ne le odzivajo na družbeno, gospodarsko in tehnološko dinamiko, pač pa jo proaktivno soustvarjajo v smeri celostnega in trajnostnega razvoja družbe.

2. Od povprečnosti k izvirnosti medijskih vsebin

Proaktivno iskati in poročati o izvirnih zgodbah in temah, ki odstirajo vrednote, ki našo družbo poganjajo v smeri večje inovativnosti, odprtosti in prodornosti.

3. Nagrade za poročanje o svetlih zgledih

V obdobju močnih gospodarskih in družbenih izzivov želimo uvesti nagrade za poročanje o pozitivnih zgodbah in svetlih zgledih ter s tem spodbujati proaktivno naravnost pri soočanju z izzivi.

4. »Imam svoje mnenje in ga delim z drugimi!«

Člani vozlišča so se zavezali, da bodo kot rezultat današnjega dialoga odslej pogumno in konstruktivno izražali svoje mnenje povsod tam, kjer si želijo sprememb na bolje.

5. Predlog za medijsko akcijo »Eko = kul«

Mediji bistveno vplivajo na odnos javnosti do vizije tega, kam želimo v slovenski družbi. Ena od skupin v vozlišču slovenskim medijem predlaga vesplošno medijsko akcijo o pomenu, smislu in prednostih izbiranja trajnostno naravnanih rešitev na vseh ravneh človekovega delovanja.

6. Delavnice za zavestno starševstvo

Da bi v Sloveniji razvili kulturno krajino pozitivnega odnosa do sprememb, potrebujemo zdravo samozavestne in samoiniciativne posameznike, ki postanejo agenti sprememb. Pogoji za to je navdihujoča podpora staršev, ki bi jo bilo zaželeno sistemsko spodbujati – npr. z od države podprtimi delavnicami za zavestno starševstvo, ki bi bile namenjene prav vsem bodočim staršem.