



RAZPIS ZA INJO NAGRADO 2010 – nagrada in priznanja za inovacijsko novinarstvo in komuniciranje

ZA NOVINARJE

Nagrada in priznanje za najboljši novinarski prispevek o inovativnosti v slovenskih medijih, objavljen v 2009

Kateri prispevki pridejo v poštev?

Prispevki objavljeni v tiskanih ali elektronskih slovenskih medijih v letu 2009, ki poročajo o inovativnosti - idejah, izumih, invencijah, tehnoloških in netehnoloških inovacijah, inovativnih posameznikih ter podjetjih.

Kako komisija ocenjuje prispevke?

Komisija ocenjuje prispevek po določenih InJo kriterijih, in sicer posamezen kriterij oceni z eno, dvema ali največ tremi točkami.

Novinarski prispevek skozi zgodbo o inovativnosti:

1. osvešča pomen inovativnosti (jasno opredeli, v čem je opisana zgodba inovativna, kakšne so prednosti in slabosti);
2. opredeli inovacijski proces (v prispevku je opisano, v kateri fazi se zgodba nahaja - ali gre še za idejo ali prototip ali že za inovacijo, ki je prodana na trg);
3. opiše povezovanje med deležniki inovacijskega prostora (prispevek opredeli, ali je zgodba nastala s povezovanjem različnih akterjev v družbi, kot so podjetja, inštituti, šole in fakultete, umetniki, nevladne organizacije, država, lokalne skupnosti, mediji);
4. pokaže vpliv na prihodnost (opisuje, kakšen vpliv ima lahko zgodba na prihodnost posameznika, organizacije ali družbe).

Nagradi se izbrani novinarski prispevek avtorja, ki doseže največ število točk. Glede na število in kakovost prispevkov, komisija določi še dobitnike posebnih priznanj.

Kako se prijavi?

Kandidati prispevke lahko prijavijo sami, ali pa jih predlagajo uredništva ter druge skupine, organizacije in posamezniki.

Prijavljeni prispevki so lahko izdelani v različnih formatih in so lahko narejeni za tiskane in/ali elektronske medije oz. nove medije.

Vse prijavljene prispevke morajo spremljati naslednji podatki:

- ime in priimek predlagatelja (če je pravna oseba, samo ime),
- ime in priimek avtorja članka,
- elektronski naslov avtorja članka,
- telefonska številka avtorja članka,
- naziv in številka medija, v katerem je članek objavljen, skupaj z datumom objave,
- trda kopija ali sken članka v elektronski obliki ali spletna povezava do članka (kot dokaz objave članka),
- izjava, da se avtor članka oziroma medij, kjer je bil prispevek objavljen, strinja z objavo članka na spletni strani in tiskani prilogi v okviru InJo nagrade 2010.

Rok za prijavo: ponedeljek, 15. marec 2010

Javna razglasitev in podelitev: četrtek, 8. april 2010, InCo konferenca 2010, Ljubljana

Predloge z dokazili, pošljite na elektronski naslov info@vibacom.si ali na naslov **VIBACOM d.o.o., Ulica na Grad 6, 1000 Ljubljana**, s pripisom »InJo nagrada 2010«.

www.incogibanje.si

Vibacom d.o.o., Ulica na Grad 6, SI-1000 Ljubljana, +386 (0)1 517 41 28



Kdo so člani mednarodne strokovne komisije?

- Dušan Snoj kot predsednik komisije (urad predsednika RS),
- mag. Violeta Bulc (Vibacom d.o.o.),
- Polona Pibernik (Mediade d.o.o.),
- dr. Marko Milosavljević (Fakulteta za družbene vede),
- dr. Metka Stare (Fakulteta za družbene vede),
- dr. David Nordfors (VINNOVA Stanford Institute for Innovation Journalism, ZDA).

Več na www.incogibanje.si/injo-nagrada-2010

Podrobne informacije: Violeta Bulc, organizatorka nagrade, violeta.bulc@vibacom.si, 01 517 41 28.