



Srce Slovenije kot model razvoja inovativne lokalne skupnosti

Aleksandra Gradišek,

Direktorica Centra za razvoj Litija

Šentrupert, 11. marec 2011

InLoCom: 2. konferenca o inovativni lokalni skupnosti

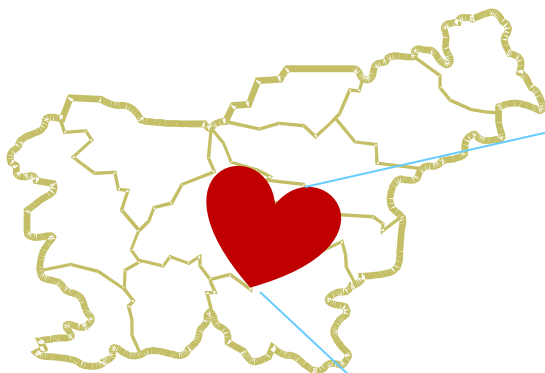
Srce Slovenije



- Srce Slovenije je vezni člen med deležniki zaokroženega območja, ki s svojimi znanji, storitvami, produkti, dogodki, praksami... dvigujejo ustvarjalni potencial prostora in kakovost bivanja.



Srce Slovenije – geografsko zaokroženo območje



- Formalno povezanih 10 občin
- GEOSS kot središčna točka območja

Srce Slovenije

- Poslanstvo je razvijati prostor, v katerem rad živim, ker v njem lahko ustvarjam, se samouresničujem ter obenem kakovostno bivam.



Srce Slovenije kot model razvoja inovativne lokalne skupnosti

- Verjamemo v samozadostnost območja.
- Znamo prepoznati potrebe na terenu in vzpostavljati podporno okolje za sprejem novih izzivov.
- Zavedamo se pomena povezovanja in razvijanja javnega in podjetniškega sektorja.
- Želimo ustvarjati zgodbe, ki vključujejo, nadgrajujejo in povezujejo.

Vrednost, ki jo soustvarjamo





Vzvodi, ki zagotavljajo trajnostni razvoj področij:

- Razvojna partnerstva
- Inovativni pristopi
- Celostni razvoj posameznika

Naše okolje



Podjetništvo




Proces podpore razvoju inovativne lokalne skupnosti



15 ključnih rezultatov



- 9,5 milijona evrov pridobljenih razvojnih sredstev za vsestranski razvoj območja
- izvedenih in podprtih več kot 100 referenčnih projektov za uresničevanje razvojnih strategij v Srcu Slovenije
- 2. mesto po številu registracij podjetij na VEM točki v Sloveniji
- 280 podjetniških in drugih usposabljanj, vključenih 4.200 slušateljev
- 1.100 mladih, vključenih v 69 delavnic in krožkov na temo podjetništva in inovativnosti
- 477 neposredno in posredno odprtih delovnih mest preko točke VEM, prijav na razpise in izvajanja različnih drugih projektov
- 4 tematski turistični produkti: pohodniške, kolesarske in konjeniških poti ter tematska pot Trkamo na vrata dediščine
- pripravljenih 9 strateških razvojnih programov za krajevne in lokalne skupnosti ter za območja
- več kot 1.300 objav v lokalnih in nacionalnih medijih
- vzpostavitev znamk Posavsko hribovje in Srce Slovenije
- ustanovitev javno-zasebnega partnerstva LAS Srce Slovenije ter 2 partnerskih organizacij: Zadruga za razvoj podeželja Jarina in Razvojna fundacija Pogum
- vzpostavitev mreže za lokalno samooskrbo s hrano z več kot 50 ponudniki in več kot 20 javnimi ustanovami in podjetji
- izvedba 7 mednarodnih projektov za lansiranje vsebin evropskih programov na območje Srca Slovenije
- izvedba več kot 200 dogodkov in prireditev
- izdaja več kot 200 promocijskih brošur in drugih gradiv za promocijo območja



**Delujemo in ustvarjamo na
srčni pogon!**